

Tabela 1: Plan komunikacji w podziale na lata 2024-2029

Działanie	Wskaźniki ¹	31.12.2024r.	31.12.2025r.	31.12.2026r.	31.12.2027r.	31.12.2028r.	31.12.2029r.	Łącznie
Newsletter SGR	WP* – liczba wysłanych Newsletterów	2	4	6	8	10	12	12
	WR* – liczba odbiorców	300	310	320	330	340	350	350²
Strona www	WP – liczba zamieszczonych informacji	12	24	36	48	60	72	72
	WR – liczba odwiedzin	2000	2000	2050	2050	2100	2100	2100²
Artykuły / informacje (lokalne media, strony Partnerów, media społecznościowe)	WP – liczba wysłanych artykułów / informacji	4	8	12	16	20	24	24
	WR – liczba opublikowanych artykułów/informacji	2	4	6	8	10	12	12
Wiadomości mailowe	WP – liczba wysłanych wiadomości	4	8	12	16	20	24	24
	WR – liczba odbiorców wiadomości	600	620	640	660	680	700	700²
Plakaty (słupy, tablice, inne miejsca do ogłoszeń)	WP – liczba stworzonych plakatów	2	4	6	8	10	12	12
	WR – liczba upublicznionych plakatów	2	4	6	8	10	12	12
Eventy (własne lub uczestnictwo)	liczba imprez / wydarzeń zorganizowanych przez LGD lub w których LGD brała udział	1	2	3	4	5	0	5
	WR – liczba rozdanych materiałów informacyjnych	30	60	90	120	140	0	140
Szkolenia specjalistyczne	WP – liczba szkoleń	1	2	3	4	5	6	6
	WR – liczba uczestników szkoleń	12	24	36	48	60	72	72
Bank partnerów	WP – liczba nowych podmiotów w bazie partnerów	2	4	6	8	10	12	12

	WR – liczba odwiedzin na stronie	25	50	75	100	125	150	150
Ankieta ewaluacyjna lub konsultacyjna	WP – liczba utworzonych ankiet	1	2	3	4	5	6	6
	WR – liczba odpowiedzi na ankiety	35	70	105	140	175	210	210
Warsztaty refleksyjne dla biura i organów SGR	WP – liczba warsztatów	1	2	3	4	5	6	6
	WR – liczba uczestników	18	36	54	72	90	108	108
Kopalnia pomysłów	WP – liczba narzędzi wykorzystanych w kopalni pomysłów	2	2	2	2	2	2	2³
	WR – liczba zgłoszonych uwag	5	10	15	20	25	30	30
Tematyczne zespoły robocze	WP – liczba spotkań (wyłącznie w przypadku konieczności specjalistycznej konsultacji)	1	2	3	4	5	6	6
	WR – liczba skonsultowanych spraw (wyłącznie w przypadku konieczności specjalistycznej konsultacji)	1	2	3	4	5	6	6
Animacja do innowacyjności	WP – liczba animacji	1	2	3	4	5	6	6
	WR – liczba uczestników	12	24	36	48	60	72	72
Doradztwo	WP – liczba przeprowadzonych spotkań doradczych	45	90	135	170	200	225	225⁴
	WR – liczba uczestników	30	60	90	115	135	150	150⁵
Szkolenia dot. naborów	WP – liczba szkoleń	5	10	15	20	24	27	27
	WR – liczba uczestników	40	90	125	155	175	190	190

Kampania informacyjna nt. obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	WP – liczba kampanii	1	2	3	4	5	6	6
	WR – liczba osób, którym przekazano komunikat	300	310	320	330	340	350	350

*WP – wskaźnik produktu

*WR – wskaźnik rezultatu

*1 wskaźniki naliczane narastająco

*2 liczba odbiorców narastająco - zakłada się sukcesywne powiększanie bazy kontaktów, odwiedzających stronę itp.

*3 każdego roku wykorzystywane będą dwa te same narzędzia

*4 liczba faktycznych przeprowadzonych spotkań

*5 liczba unikatowych uczestników doradztwa