



<b>Ankieta ewaluacyjna lub konsultacyjna</b>	WP – liczba utworzonych ankiet	1	1	1	1	1	1	<b>6</b>
	WR – liczba odpowiedzi na ankiety	35	35	35	35	35	35	<b>210</b>
<b>Warsztaty refleksyjne dla biura i organów SGR</b>	WP – liczba warsztatów	1	1	1	1	1	1	<b>6</b>
	WR – liczba uczestników	18	18	18	18	18	18	<b>108</b>
<b>Kopalnia pomysłów</b>	WP – liczba narzędzi wykorzystanych w kopalni pomysłów	2	2	2	2	2	2	<b>2</b>
	WR – liczba zgłoszonych uwag	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
<b>Tematyczne zespoły robocze</b>	WP – liczba spotkań (wyłącznie w przypadku konieczności specjalistycznej konsultacji)	1	1	1	1	1	1	<b>6</b>
	WR – liczba skonsultowanych spraw (wyłącznie w przypadku konieczności specjalistycznej konsultacji)	1	1	1	1	1	1	<b>6</b>
<b>Animacja do innowacyjności</b>	WP – liczba animacji	1	1	1	1	1	1	<b>6</b>
	WR – liczba uczestników	12	12	12	12	12	12	<b>72</b>
<b>Doradztwo</b>	WP – liczba przeprowadzonych spotkań doradczych	45	45	45	35	30	25	<b>225<sup>2</sup></b>
	WR – liczba uczestników	30	30	30	25	20	15	<b>150<sup>3</sup></b>
<b>Szkolenia dot. naborów</b>	WP – liczba szkoleń	5	5	5	5	4	3	<b>27</b>
	WR – liczba uczestników	40	50	35	30	20	15	<b>190</b>

\*WP – wskaźnik produktu

\*WR – wskaźnik rezultatu

\*1 liczba odbiorców narastająco, zakłada się sukcesywne powiększanie bazy kontaktów, odwiedzających stronę itp.

\*2 liczba faktycznych przeprowadzonych spotkań

\*3 liczba unikatowych uczestników doradztwa