



designed by  freepik.com



Sprawozdanie merytoryczne z działalności Słowińskiej Grupy Rybackiej

od 01 stycznia do 31 grudnia 2019

Spis treści

I. Dane Słowińskiej Grupy Rybackiej	3
II. Opis działalności prowadzonej w 2019r.	4
1. Organizowanie konkursów ze środków PO RYBY oraz PROW w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020 i realizacja wskaźników LSR związanych z naborami wniosków.	4
2. Realizacja zadań związanych z funkcjonowaniem Lokalnej Grupy Działania oraz ze sprawnym wdrażaniem Lokalnej Strategii Rozwoju, w tym realizacji Planu Komunikacji w ramach działania „Koszty bieżące i aktywizacja”	11
3. Realizacja zadań związanych z nabywaniem umiejętności i aktywizacją lokalnych społeczności	12
4. Promocja SGR.....	15.
Przyjmowanie Członków Stowarzyszenia.....	13
6. Przygotowanie Walnych Zebrań Członków Stowarzyszenia	13
7. Udział w projektach partnerskich	13
III. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.	14
IV. Przychody Słowińskiej Grupy Rybackiej.....	14
V. Koszty Słowińskiej Grupy Rybackiej	15

III. Dane Słowińskiej Grupy Rybackiej

Nazwa:

Słowińska Grupa Rybacka

Siedziba:

Przewłoka, ul. Ustecka 8, 76-270 Ustka

Numer KRS i data wpisu do rejestru:

0000337535, 19.10.2009r.

Numer REGON:

220899533

Członkowie Zarządu:

Imię i nazwisko	Funkcja w Zarządzie SGR
Maciej Karaś	Prezes
Andrzej Tyszkiewicz	Wiceprezes
Leszek Kasperowicz	Sekretarz
Daniel Wysoczański	Skarbnik
Andrzej Świniarski	Członek Zarządu
Kamil Słomiński	Członek Zarządu
Marta Prezlata	Członek Zarządu

Cele statutowe Stowarzyszenia:

Celem Stowarzyszenia jest działanie na rzecz rozwoju regionalnego i lokalnego, a w szczególności:

- a) zrównoważony rozwój obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- b) zrównoważony rozwój sektora rybactwa oraz sektora rolnego,
- c) poprawa jakości życia na obszarze działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- d) poprawa efektywności wykorzystania zasobów lokalnych,
- e) rekonwersja obszarów dotkniętych zmianami w sektorze rybactwa,
- f) ochrona zasobów dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego,
- g) wspieranie działań na rzecz odbudowy i kultywowania lokalnych tradycji,
- h) wspieranie różnicowania działalności gospodarczej,
- i) podniesienie atrakcyjności obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- j) rozwój i usprawnianie współpracy pomiędzy władzami publicznymi a organizacjami reprezentującymi sektor rybacki i rolny, podmiotami prywatnymi sektora rybackiego i rolnego oraz innymi podmiotami powiązanymi z sektorem rybackim i rolnym,
- k) wspieranie rozwoju turystyki w oparciu o lokalne zasoby,
- l) opracowanie i wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju,
- m) aktywizacja społeczna, zawodowa i gospodarcza mieszkańców z obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- n) budowanie i promocja wizerunku regionu,
- o) upowszechnianie i wymiana informacji o inicjatywach związanych z rozwojem obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- p) wspieranie rozwoju edukacji mieszkańców na obszarze działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- q) wspieranie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, w szczególności rozwoju grup i organizacji społecznych, upowszechniania idei demokracji, samorządności i samorządu,

- r) przeciwdziałanie bezrobociu i zapobieganie wykluczeniu społecznemu mieszkańców obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- s) inicjowanie oraz wspieranie działań realizowanych na zasadach partnerstwa,
- t) wspieranie akcji dobroczynnych i charytatywnych, zaproponowanych przez członków Stowarzyszenia,
- u) wspieranie i prowadzenie działań z zakresu ekologii i ochrony środowiska, w tym edukacji ekologicznej.

IV. Opis działalności prowadzonej w 2019r.

W 2019 roku Słowińska Grupa Rybacka prowadziła działalność polegającą przede wszystkim na:

1. organizacji konkursów dla beneficjentów ze środków PO RYBY oraz PROW, realizując tym samym zapisy Lokalnej Strategii Rozwoju SGR na lata 2014-2020,
2. realizacji zadań związanych z funkcjonowaniem Lokalnej Grupy Rybackiej oraz ze sprawnym wdrażaniem Lokalnej Strategii Rozwoju, w tym realizacji Planu Komunikacji w ramach działania „Koszty bieżące i aktywizacja”,
3. realizacji zadań związanych z nabywaniem umiejętności i aktywizacją lokalnych społeczności,
4. promocji SGR,
5. przyjmowaniu Członków Stowarzyszenia,
6. przygotowaniu Walnych Zebrań Członków Stowarzyszenia,
7. współdziałaniu w ramach Lokalnego Centrum Organizacji Pozarządowych,
8. udziale w projektach partnerskich.

Zarząd SGR, realizując ww. zadania, spotkał się w 2019r. 17 razy, z czego 16 w sprawie wdrażania LSR oraz 1 w sprawie pozostałej działalności, podejmując łącznie 30 uchwał. Najważniejsze aktywności Słowińskiej Grupy Rybackiej w 2019 roku opisane zostały poniżej.

1. Organizowanie konkursów ze środków PO RYBY oraz PROW w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020 i realizacja wskaźników LSR związanych z naborami wniosków

W 2019 roku odbyło się 7 naborów wniosków. Działanie polegające na organizowaniu konkursów i wyborze operacji rekomendowanych do dofinansowania w ramach PO RYBY oraz PROW realizuje następujące cele statutowe:

- a) zrównoważony rozwój obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- b) zrównoważony rozwój sektora rybactwa oraz sektora rolnego,
- c) poprawa jakości życia na obszarze działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- d) poprawa efektywności wykorzystania zasobów lokalnych,
- e) wspieranie działań na rzecz odbudowy i kultywowania lokalnych tradycji,
- f) wspieranie różnicowania działalności gospodarczej,
- g) podniesienie atrakcyjności obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej
- h) wspieranie rozwoju turystyki w oparciu o lokalne zasoby

W ramach realizowanych konkursów do dofinansowania rekomendowano 26 wniosków o łącznej kwocie wnioskowanego wsparcia 4 784 181,42 zł.

Tabela 1. Informacje na temat naborów wniosków zrealizowanych w 2019r.

Program	Nr naboru	Zakres naboru	Alokacja	Liczba złożonych wniosków	Wnioskowana kwota dofinansowania	Liczba wybranych wniosków mieszczących się w liście środków	Kwota dofinansowania wniosków wybranych do dofinansowania i mieszczących się w liście środków	Wykorzystanie alokacji (%)
RYBY	5/2019/R	2.3.1. Tworzenie, rozwój i wyposażenie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej historycznych lub terytorialnie związanych z działalnością rybacką	1 200 000,00	10	2 746 626,20	5*	1 499 941,49*	124,99%
PROW	2/2019/G	1.1.1. Realizacja inicjatyw na rzecz integracji lokalnej społeczności	100 000,00	9	115 821,00	6**	84 267,93**	84,28%
RYBY	6/2019/R	2.3.4. Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej związanej z wodnym potencjałem obszaru	700 000,00	10***	1 890 639,41***	3	700 000,00	100 %
RYBY	7/2019/R	3.1.1. Dywersyfikacja źródeł dochodów osób związanych z sektorem rybactwa	2 100 000,00	14***	2 894 115,25***	12****	2 499 972,00****	119%
PROW	8/2019	2.1.2. Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarze	1 480 492,56	32	4 523 724,59	-****	-	-
PROW	9/2019	2.1.1. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie usług dla lokalnej społeczności	780 000,00	25	1 200 000,00	-****	-	-
PROW	10/2019	2.3.3. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, z wykorzystaniem kulturowych i przyrodniczych zasobów lokalnych	780 000,00	14	780 000,00	-****	-	-
razem			7 140 492,56	114	14 150 926,45	26	4 784 181,42	

*W ramach naboru 5/2019/R początkowo do dofinansowania wybrano 4 operacje, z których jedna, ze względu na ograniczenia dot. rodzaju wnioskodawcy została wycofana; następnie w wyniku rozpatrzenia protestów, podniesiono liczbę punktów dla 2 operacji, które otrzymały wsparcie – środki na realizację jednej z nich przeniesiono z naboru dla przedsięwzięcia nr 2.3.1. zaplanowanego na 2020r.

**W ramach naboru nr 2/2019/R z realizacji wycofał się jeden wnioskodawca – zestawienie nie obejmuje przyznanego mu dofinansowania.

***Zestawienie w zakresie złożonych wniosków nie obejmuje operacji, które wnioskodawcy wycofali na etapie oceny (dot. naborów 6/2019/R i 7/2019/R).

****W ramach naboru nr 7/2019/R w wyniku rozpatrzenia protestów, jednej operacji przyznano większą liczbę punktów, przez co otrzymała wsparcie – środki na jej realizację przeniesiono z przedsięwzięcia nr 3.1.1. zaplanowanego na 2020r.

*****Ocena naborów nr 8/2019, 9/2019 i 10/2019 zakończyła się w 2020r.

Tabela 2. Stopień osiągnięcia wskaźników produktu LSR przewidzianych do realizacji w okresie 2016-2021

Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Zakładana wartość wskaźnika w latach 2016-2021	Osiągnięta wartość wskaźników na podstawie podpisanych umów	Osiągnięta wartość wskaźników na podstawie rozliczonych operacji	Minimalna wymagana wartość wskaźnika (75%)*	Osiągnięta wartość (%)*
2.3.1. Tworzenie, rozwój i wyposażenie infrastruktury turystycznej i rekreacyjno-sportowej	liczba nowych, przebudowanych lub wyposażonych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjno-sportowej	3	4	0	3	0
	liczba obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjno-sportowej dostosowanych do potrzeb osób niepełnosprawnych i seniorów	2	4	0	2	0
	liczba operacji nastawiona na innowacje	1	3	0	1	0
	liczba inicjatyw podejmowana na rzecz lokalnej społeczności	7	22	0	6	0
	liczba osób, która wzięła udział w wydarzeniach edukacyjnych	105	198	0	79	0
1.1.1. Realizacja inicjatyw na rzecz integracji lokalnej społeczności	udział osób należących do grup defaworyzowanych w zajęciach i innych formach edukacji	35	188	0	27	0
	liczba przedsięwzięć polegających na podejmowaniu lub rozwoju działalności gospodarczej związanej z potencjałem wodnym	7	3	2	6	33,33%
2.3.4. Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej związanej z wodnym potencjałem obszaru	liczba operacji nastawiona na innowacje	3	3	2	3	66,66%

3.1.1. Dywersyfikacja źródeł dochodów osób związanych z sektorem rybactwa	liczba podmiotów i osób fizycznych dywersyfikujących swoją działalność lub miejsce pracy	19	8	5	15	33,33%
2.1.2. Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarze	liczba operacji nastawiona na innowacje	8	3	1	6	12,5%
2.1.2. Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarze	liczba operacji polegająca na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	17	13	5	13	29,41%
2.1.1. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie usług dla lokalnej społeczności	liczba operacji nastawiona na innowacje	5	10	4	4	80%
2.1.1. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie usług dla lokalnej społeczności	liczba operacji polegająca na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	11	9	6	9	54,55%
2.3.3. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, z wykorzystaniem kulturowych i przyrodniczych zasobów lokalnych	liczba operacji nastawiona na innowacje	3	7	4	3	133,33%
2.3.3. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, z wykorzystaniem kulturowych i przyrodniczych zasobów lokalnych	liczba operacji polegająca na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	18	5	2	14	11,11%
	liczba nowych miejsc noclegowych	10	14	6	8	75%

*do wskaźnika wliczone są wyłącznie operacje, co do których dokonano płatności ostatecznej.

Tabela 3. Stopień realizacji wskaźników rezultatu LSR przewidzianych do realizacji w okresie 2016-2023

Przedsięwzięcie	Wskaźnik rezultatu	Zakładana wartość wskaźnika	Osiągnięta wartość wskaźników na podstawie operacji, w stosunku do których wypłacono wsparcie w latach 2016-2023
2.3.1. Tworzenie, rozwój i wyposażenie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej historycznej lub terytorialnie związanych z działalnością rybacką	wzrost liczby osób korzystających ze stworzonej, rozwiniętej lub wyposażonej infrastruktury turystycznej	o 30%	0
1.1.1.1. Realizacja inicjatyw na rzecz integracji lokalnej społeczności	liczba osób, która wzięła udział w wydarzeniach edukacyjnych	105	0
	udział osób należących do grup defaworyzowanych uczestniczących w zajęciach i innych formach edukacji	35 %	0

2.3.4. Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej związanej z wodnym potencjałem obszaru	liczba utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy	12	5
3.1.1. Dywersyfikacja źródeł dochodów osób związanych z sektorem rybactwa	liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych	6	5
2.1.2. Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarze	liczba utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy	28	7
2.1.1. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie usług dla lokalnej społeczności	liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych	6	7
	liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	21	13
	liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych	13	11
	liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	24	9
	liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych (wraz z samozatrudnieniem)	5	10
2.3.3. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, z wykorzystaniem kulturowych i przyrodniczych zasobów lokalnych	liczba osób, które skorzystały z miejsc noclegowych w ciągu roku	50	120
	liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	18	3
	liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych (wraz z samozatrudnieniem)	10	3

Tabela 4. Wykorzystanie środków przeznaczonych na realizację LSR w latach 2016-2018

Przedsięwzięcie	Wartość udzielonego dofinansowania w latach 2016-2019 na podstawie operacji, co do których wypłacano środki	Razem	Minimalna wymagana (50%) realizacja budżetu	Brakujące wykorzystanie środków (do 2021r.)
2.1.2. Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarze	870 068,45			
2.1.1. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie usług dla lokalnej społeczności	360 000,00			
2.3.3. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, z wykorzystaniem kulturowych i przyrodniczych zasobów lokalnych	120 000,00			
1.3.1. Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury kulturalnej i rekreacyjnej, zwłaszcza służącej integracji i edukacji lokalnej społeczności	782 745,57			
1.2.1. Popularyzacja dziedzictwa lokalnego	0,00			
1.1.2. Rozwój potencjału NGO	0,00			
		3 864 714,27	4 174 500,00	309 785,73

3.1.1. Dywersyfikacja źródeł dochodów osób związanych z sektorem rybactwa	1 184 527,30
2.3.4. Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej związanej z wodnym potencjałem obszaru	341 534,00
3.2.1. Rowijanie łańcuchów dostaw produktów sektora rybackiego	205 838,95
2.3.5. Rozwój istniejących szlaków turystycznych związanych z rybactwem	0,00
1.2.2. Promowanie i zachowanie rybackiego charakteru obszaru	0,00
2.2.1. Zachowanie i ochrona zasobów przyrodniczych obszaru oraz przywracanie stanu zniszczonych lub ochrona zagrożonych degradacją elementów środowiska	0,00
2.3.1. Tworzenie, rozwój i wyposażenie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej historycznie lub terytorialnie związanych z działalnością rybacką	0,00

Tabela 5. Wykorzystanie środków przeznaczonych na miejsca pracy w latach 2019-2021

Przedsięwzięcie	Wartość udzielonego dofinansowania w latach 2016-2018 na podstawie podpisanych umów	Razem	Minimalna wymagana (50%) realizacja budżetu na tworzenie miejsc pracy w ramach	Brakujące wykorzystanie środków (do 2021r.)
PROW				
2.1.2. Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarze	870 068,45			
2.1.1. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie usług dla lokalnej społeczności	360 000,00			
2.3.3. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, z wykorzystaniem kulturowych i przyrodniczych zasobów lokalnych	120 000,00	1 350 068,45	3 035 000,00	1 684 931,55
PO RYBY				
3.1.1. Dywersyfikacja źródeł dochodów osób związanych z sektorem rybactwa	1 184 527,30		4 390 600,00	2 658 699,75

2.3.4. Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej związanej z wodnym potencjałem obszaru
3.2.1.1. Rowijanie łańcuchów dostaw produktów sektora rybackiego

341 534,00	1 731
205 838,95	900,25

2. Realizacja zadań związanych z funkcjonowaniem Lokalnej Grupy Działania oraz ze sprawnym wdrażaniem Lokalnej Strategii Rozwoju, w tym realizacji Planu Komunikacji w ramach działania „Koszty bieżące i aktywizacja”

W ramach działań podejmowanych przez Słowińską Grupę Rybacką, poza ww. organizacją konkursów dla Beneficjentów, zrealizowano następujące zadania:

a. zadania administracyjne:

- w ramach zadania ponoszono m.in. koszty utrzymania pomieszczeń biurowych, usług telekomunikacyjnych, pocztowych oraz materiałów biurowych. Biuro obsługiwane było pod względem finansowo - księgowym, informatycznym oraz prawnym. Ponoszono koszty związane z wynagrodzeniami pracowników LGR, diet członków organów LGR, a także zewnętrznych usługodawców, koszty podróży służbowych oraz opłaty sądowe.

b. zadania związane z realizacją Planu Komunikacji:

- prowadzono nieodpłatne kampanie reklamowe, promocyjne i informacyjne w Internecie oraz lokalnych mediach (prasa, radio, telewizja):
 - raz w miesiącu wysyłano informacje prasowe do lokalnej prasy, stacji radiowych i telewizyjnych oraz portali internetowych. W wyniku tych działań ukazało się 25 publikacji,
 - informacje dystrybuowano także pośród jednostek samorządu lokalnego oraz instytucji im podległych. Dzięki temu opublikowanych zostało ponad 31 różnych komunikatów,
 - co kwartał rozsyłano Newsletter SGR,
- prowadzono działania doradcze i szkoleniowe dla beneficjentów PO RYBY i PROW:
 - w roku 2019 doradcy przeprowadzili:
 - 227 ogólnych usług doradczych dla 153 podmiotów w formie spotkań bezpośrednich, rozmów telefonicznych oraz komunikacji mailowej,
 - 19 szkoleń z zakresu zasad przyznawania dotacji i ich rozliczania, sporządzania wniosków o dofinansowania, biznesplanów i wniosków o płatność, w których udział wzięło 205 osób.

Działania doradcze, szkoleniowe i informacyjne skierowane były przede wszystkim do wnioskodawców starających się o pozyskanie środków m.in. na podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie usług dla ludności oraz turystyki (osoby fizyczne), rozwój działalności gospodarczej (przedsiębiorcy), granty na popularyzację dziedzictwa lokalnego oraz dywersyfikację źródeł dochodów (sektor rybacki), a także na tworzenie, rozwój i wyposażenie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej historycznie lub terytorialnie związanych z działalnością rybacką (podmioty publiczne). Ponadto przez cały okres udzielane były informacje na temat możliwości dofinansowania operacji w perspektywie finansowej 2014-2020, a także rozliczenia i realizacji projektów dofinansowanych w ramach poprzednich konkursach.

▪ wydano:

- mapy Słowińskiego Szlaku Rybackiego w nakładzie 5000 egzemplarzy, których zadaniem jest promocja atrakcji turystycznych opartych na lokalnych zasobach i podmiotów współdziałających w ramach szlaku,
- karty Słowińskiego Szlaku Rybackiego w nakładzie 20 tys. egzemplarzy (w tym 4 tys. kart nowych podmiotów w ramach projektu własnego), których zadaniem jest promocja atrakcji turystycznych opartych na lokalnych zasobach i podmiotów współdziałających w ramach szlaku,
- reklamę Słowińskiego Szlaku Rybackiego w Informatorze Turystycznym na sezon 2019,
- kalendarze książkowe na rok 2020 w nakładzie 50 sztuk, rozdystrybuowane pośród władze stowarzyszenia, członków i współpracowników SGR,

- kalendarze ścienne na rok 2020 w nakładzie 500 sztuk, które zawierały prace malarskie wykonane podczas organizowanego przez SGR pleneru malarskiego dla przedszkolaków z obszaru.
- SGR wzięła udział w imprezie plenerowej organizowanej przez Miasto Ustka, tj. Dożynkach Rybnych. Zorganizowano stoisko promocyjno-informacyjne, na którym promowano kulturę rybacką dawniej i dziś, prowadzono zabawy i animacje o tematyce rybackiej dla dzieci i młodzieży.
Dla osób zainteresowanych działalnością doradczą SGR świadczone usługi informacyjne m.in. z zakresu dotacji przewidzianych na lata 2019-2020 w ramach PO RYBY i PROW.
- zorganizowano plener malarski dla przedszkoli z obszaru SGR, podczas którego dzieci malowały obrazki związane z tematyką morską. Spośród wszystkich prac wyróżniono 13 prac, które posłużyły do stworzenia ściennego kalendarza SGR na rok 2020.
- stworzono plenerową wystawę dobrych praktyk – powstało 8 przenośnych stelaży ekspozycyjnych oraz 8 dwustronnych płyt z wydrukami prezentującymi wybrane projekty zrealizowane dzięki współfinansowaniu ze środków SGR.
- zorganizowano piknik rodzinny, podczas którego SGR obchodziła swoje 10 – lecie istnienia. Z tej okazji powstał też film promujący projekty dofinansowane przez SGR, otwarto plenerową wystawę dobrych praktyk, zorganizowano animacje, gry i zabawy dla rodzin, podczas których wręczano upominki (gadżety, kalendarze ścienne).
- współpracowano z Lokalnym Punktem Informacyjnym Funduszy Europejskich w Słupsku.
- c. funkcjonowanie Komisji Rewizyjnej i Rady SGR:
 - w 2019r. odbyło się 1 posiedzenie Komisji Rewizyjnej, podczas którego zweryfikowano sprawozdania Zarządu za 2018r. i zapoznano się z bieżącą działalnością Stowarzyszenia;
 - w 2019 r. odbyło się 17 Posiedzeń Rady SGR w sprawie zatwierdzenia opinii komisji i zmian w umowach o dofinansowanie beneficjentów oraz 14 posiedzenia komisji oceniających złożone wnioski o dofinansowanie.

3. Realizacja zadań związanych z nabywaniem umiejętności i aktywizacją lokalnych społeczności

W ramach działań związanych z **nabywaniem umiejętności**, zrealizowano 3 szkolenia dla Rady SGR oraz 5 szkoleń dla pracowników biura. Ponadto pracownicy wzięli udział w 1 szkoleniu zewnętrznym organizowanym przez Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego.

W ramach zadań **aktywizujących lokalne społeczności** kontynuowano prace nad rozwojem oferty Słowińskiego Szlaku Rybackiego, w tym w ramach projektu własnego pn.: *Rozwój i wzmocnienie Słowińskiego Szlaku Rybackiego*:

- współpraca obejmowała 16 podmiotów zaangażowanych w działania promocyjne Szlaku oraz kultywujące tradycje rybackie na różnych polach działalności. Są to Partnerzy Słowińskiego Szlaku Rybackiego, którzy świadczą swoje usługi, nawiązując w różnych formach do rybackości tego terenu,
- wydano karty turystyczne i mapy obejmujące ww. podmioty (opis znajduje się w b. zadania związane z realizacją Planu Komunikacji)
- do Szlaku przyjęto 4 nowe podmioty świadczące usługi związane z obszarem SGR,
- dla członków Szlaku przeprowadzono warsztaty,
- Słowiński Szlak Rybacki, jako fragment Północnego Szlaku Rybackiego promowany jest także za pośrednictwem strony <http://szlakrybacki.pl/>, a tym samym na całym pasie północnej Polski za sprawą 9 Lokalnych Grup Rybackich, które wspólnie tworzą Północny Szlak Rybacki.

W ramach zadań aktywizujących lokalne społeczności zorganizowano także plener malarski dla przedszkoli z obszaru SGR, brano udział w imprezie pn. Dożynki Rybne – o tych działaniach szerzej pisano w punkcie 2b: *zadania związane z realizacją Planu Komunikacji*. SGR wspierała także organizacyjnie działania lokalnej społeczności, w tym środowiska rybackiego oraz jednostek samorządu lokalnego poprzez użyczenie sali konferencyjnej i sprzętu.

Biuro Stowarzyszenia, realizując zadanie w ramach funkcjonowania w zakresie realizacji Planu Komunikacji (realizując zapisy LSR), przeprowadziło szereg działań aktywizujących o charakterze promocyjno – informacyjnym. Znaczna ich część dotyczyła Lokalnej Strategii Rozwoju oraz Słowińskiego Szlaku Rybackiego, co zostało szerzej opisane w punkcie 2 i 3.

4. Przyjmowanie Członków Stowarzyszenia

Zarząd przyjął 1 uchwałę przyjmującą nowego członka.

Tabela 6. Stan członków Stowarzyszenia na dzień 01.01.2019 i 31.12.2019

Lp.	Sektor	Stan członków na 01.01.2019	Stan członków na 31.12.2019
		Liczba	
1	publiczny	11	11
2	społeczny	12	12
3	Os. fizyczna	22	22
4	gospodarczy	74	77
	RAZEM	119	122

5. Przygotowanie Walnych Zebrań Członków Stowarzyszenia

Zarząd SGR w 2019 roku czterokrotnie zwołał Walne Zebranie Członków Słowińskiej Grupy Rybackiej, na podstawie uchwał: Nr 1/2019 z dnia 23 stycznia 2019r. w sprawie zwołania posiedzenia Walnego Nadzwyczajnego Zebrania Członków oraz Nr 7/2019 z dnia 22 marca 2019 roku w sprawie zwołania posiedzenia Walnego Zebrania Członków., Nr 12/2019 z dnia 17 maja 2019 roku w sprawie zwołania posiedzenia Walnego Nadzwyczajnego Zebrania Członków, Nr 17/2019 z dnia 10 lipca 2019 roku w sprawie zwołania posiedzenia Walnego Nadzwyczajnego Zebrania Członków.

6. Udział w projektach partnerskich

- a. Przywrócenie walorów historycznych Starej Osady Rybackiej w Ustce poprzez zabezpieczenie i ekspozycję ruin kościoła p.w. św. Mikołaja oraz nadanie obszarowi charakteru produktu turystycznego

Jest to projekt realizowany od czerwca 2016 (koniec realizacji przewiduje się na rok 2021), w którym Liderem jest Miasto Ustka. Słowińska Grupa Rybacka pełni rolę Partnera w projekcie i odpowiada za opracowanie koncepcji architektoniczno-kulturowej wpisującej Starą Osadę Rybacką w Słowiński Szlak Rybacki (w tym: opracowanie plansz informacyjno-historycznych, odlewów ryb, a także działania promocyjne, tj. opracowanie i druk kart oraz map turystycznych). W trakcie realizacji projektu Stara Osada Rybacka otrzymała własne logo, które wyróżnione zostało w wyniku otwartego konkursu. Zasiłowała też ofertę Słowińskiego Szlaku Rybackiego i już od dwóch lat informacja o Osadzie dostępna jest na kartach i mapach szlaku dystrybuowanych w miejscach odwiedzin przez turystów, m.in. LOT, kawiarnie, restauracje, hotele. W obrębie Starej Osady Rybackiej znajduje się wiele historycznie cennych miejsc. W bieżącym roku zrealizowano tablice informacyjne oraz odlewy z brązu wg projektu przygotowanego przez SGR. Są one rozlokowane w obrębie Starej Osady Rybackiej. Tablice informacyjne przekazują wiedzę nt. m.in. historii stoczni usteckiej,

rozlewni piwa usteckiego, dawnej przeprawie portowej czy kościele św. Mikołaja i jego znaczeniu dla rybaków, natomiast odlewy z brązu umieszczone zostały pomiędzy płytami chodnikowymi i przedstawiają gatunki ryb żyjące w Bałtyku. Całkowita wartość projektu: 4 337 125,87 zł.

b. Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w subregionie słupskim

Liderem projektu jest Centrum Inicjatyw Obywatelskich ze Słupska. Słowińska Grupa Rybacka pełni rolę Partnera w projekcie, a jego działania ukierunkowane są na wzrost zatrudnienia w sektorze ekonomii społecznej. Projekt rozpisany został na 5 lat i obejmuje takie działania jak:

- świadczenie usług informacyjnych w zakresie ekonomii społecznej,
- świadczenie usług doradczych (indywidualnych i grupowych), m.in. w postaci punktów lub centrów doradztwa, w tym doradztwo w zakresie pozyskiwania przez PES zewnętrznych źródeł finansowania, np.: w postaci pożyczek,
- świadczenie usług szkoleniowych, umożliwiających uzyskanie wiedzy i umiejętności potrzebnych do założenia lub prowadzenia działalności w sektorze ekonomii społecznej,
- świadczenie usług wspierających rozwój partnerstwa lokalnego na rzecz ekonomii społecznej (m.in.: poprzez budowę sieci współpracy lokalnych podmiotów w celu wspierania rozwoju PES),
- promocja ekonomii społecznej i zatrudnienia w sektorze ekonomii społecznej poprzez przyznawanie grantów na tworzenie miejsc pracy i wsparcie pomostowe,
- animacja nowych podmiotów ekonomii społecznej i Grup Inicjatywnych.

Celem projektu jest zwiększenie zatrudnienia w podmiotach ekonomii społecznej, wsparcie istniejących organizacji pozarządowych oraz pomoc w powstawaniu nowych.

W 2019 roku w wyniku działalności OWES prowadzonego przez SGR zawiązały się 2 organizacje pozarządowe: koło gospodyń wiejskich i spółdzielnia socjalna. Ponadto prowadzono szkolenia i doradztwo ogólne, specjalistyczne, biznesowe i zawodowe, a także działania animacyjne.

Całkowita wartość projektu: 12 580 920,00 zł.

7. Współdziałanie w ramach Lokalnego Centrum Organizacji Pozarządowych

- a. Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w subregionie słupskim (opis znajduje się w podrozdziale: *Udział projektach partnerskich*).
- b. Szkoła Biznesu dla organizacji pozarządowych z obszaru SGR (operacja własna)
- ✓ Wartość projektu: 50 tys. zł
 - ✓ Opis: działania edukacyjne dla organizacji pozarządowych w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i odpłatnej, promocji i funkcjonowania, w tym: 10 szkoleń, 140 godzin doradczych i konferencja
 - ✓ Liczba organizacji zaangażowana w projekt: 20

V. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

W roku 2019 Słowińska Grupa Rybacka nie prowadziła działalności gospodarczej.

VI. Przychody Słowińskiej Grupy Rybackiej

Informacja o wysokości uzyskanych przychodów:

Przychody z działalności statutowej - składki
brutto określone statutem

94.371,29

Przychody z działalności statutowej nieodpłatnej pożytku publicznego	1.166.740,44
Odpłatna działalność statutowa	0,00
Przychody finansowe	0,00

VII. Koszty Słowińskiej Grupy Rybackiej

Informacja o poniesionych kosztach na:

Koszty realizacji działalności statutowej nieod- płatnej pożytku publicznego	807.842,48
Koszty realizacji działalności statutowej odpłat- nej pożytku publicznego	0,00
Koszty finansowe	52,33

Podpisy członków Zarządu:

P R E Z E S
Słowińskiej Grupy Rybackiej
Maciej Karaś

WICEPREZES
Słowińskiej Grupy Rybackiej
Andrzej Tyszkiewicz

SKARBNIK
Słowińskiej Grupy Rybackiej
Daniel Wysoczański

SEKRETARZ
Słowińskiej Grupy Rybackiej

Leszek Kasperowicz

CZŁONEK ZARZĄDU
Słowińskiej Grupy Rybackiej

Marta Przłata

CZŁONEK ZARZĄDU
Słowińskiej Grupy Rybackiej

Karolina Słowińska

CZŁONEK ZARZĄDU
Słowińskiej Grupy Rybackiej

Andrzej Słowiński

