



designed by  freepik.com



Sprawozdanie merytoryczne z działalności

od 01 stycznia do 31 grudnia 2017

Spis treści

I. Dane Słowińskiej Grupy Rybackiej.....	3
II. Opis działalności prowadzonej w 2017r.	4
1. Organizowanie konkursów ze środków PO RYBY oraz PROW w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020 i realizacja wskaźników LSR związanych z naborami wniosków	4
Realizacja zadań związanych z funkcjonowaniem Lokalnej Grupy Działania (Rybackiej) oraz ze sprawnym wdrażaniem Lokalnej Strategii Rozwoju, w tym realizacji Planu Komunikacji w ramach działania „Koszty bieżące i aktywizacja”	9
2. Realizacja zadań związanych z nabywaniem umiejętności i aktywizacją lokalnych społeczności	11
3. Promocja SGR.....	11
4. Przyjmowanie Członków Stowarzyszenia.....	11
5. Przygotowanie Walnych Zebrań Członków Stowarzyszenia	12
6. Udział w projektach partnerskich	12
III. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.	13
IV. Przychody Słowińskiej Grupy Rybackiej.....	13
V. Koszty Słowińskiej Grupy Rybackiej.....	13

I. Dane Słowińskiej Grupy Rybackiej

Nazwa:

Słowińska Grupa Rybacka

Siedziba:

Przewłoka, ul. Ustecka 8, 76-270 Ustka

Numer KRS i data wpisu do rejestru:

0000337535, 19.10.2009r.

Numer REGON:

220899533

Członkowie Zarządu:

Imię i nazwisko	Funkcja w Zarządzie SGR
Maciej Karaś	Prezes
Andrzej Tyszkiewicz	Wiceprezes
Leszek Kasperowicz	Sekretarz
Sylwia Gerbatowska-Konon	Skarbnik
Andrzej Świniarski	Członek Zarządu
Stanisław Godek (do 31.03.2017r.)	Członek Zarządu
Daniel Wysoczański (od 31.03.2017r.)	Członek Zarządu
Marta Prezłata	Członek Zarządu

Cele statutowe Stowarzyszenia:

Celem Stowarzyszenia jest działanie na rzecz rozwoju regionalnego i lokalnego, a w szczególności:

- zrównoważony rozwój obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- zrównoważony rozwój sektora rybactwa oraz sektora rolnego,
- poprawa jakości życia na obszarze działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- poprawa efektywności wykorzystania zasobów lokalnych,
- rekonwersja obszarów dotkniętych zmianami w sektorze rybactwa,
- ochrona zasobów dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego,
- wspieranie działań na rzecz odbudowy i kultywowania lokalnych tradycji,
- wspieranie różnicowania działalności gospodarczej,
- podniesienie atrakcyjności obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- rozwój i usprawnianie współpracy pomiędzy władzami publicznymi a organizacjami reprezentującymi sektor rybacki i rolny, podmiotami prywatnymi sektora rybackiego i rolnego oraz innymi podmiotami powiązanymi z sektorem rybackim i rolnym,
- wspieranie rozwoju turystyki w oparciu o lokalne zasoby,
- opracowanie i wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju,
- aktywizacja społeczna, zawodowa i gospodarcza mieszkańców z obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- budowanie i promocja wizerunku regionu,
- upowszechnianie i wymiana informacji o inicjatywach związanych z rozwojem obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- wspieranie rozwoju edukacji mieszkańców na obszarze działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- wspieranie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, w szczególności rozwoju grup i organizacji społecznych, upowszechniania idei demokracji, samorządności i samorządu,

- r) przeciwdziałanie bezrobociu i zapobieganie wykluczeniu społecznemu mieszkańców obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- s) inicjowanie oraz wspieranie działań realizowanych na zasadach partnerstwa,
- t) wspieranie akcji dobroczynnych i charytatywnych, zaproponowanych przez członków Stowarzyszenia,
- u) wspieranie i prowadzenie działań z zakresu ekologii i ochrony środowiska, w tym edukacji ekologicznej.

II. Opis działalności prowadzonej w 2017r.

W 2017 roku Słowińska Grupa Rybacka prowadziła działalność polegającą przede wszystkim na:

1. organizacji konkursów dla beneficjentów ze środków PO RYBY oraz PROW, realizując tym samym zapisy Lokalnej Strategii Rozwoju SGR na lata 2014-2020,
2. realizacji zadań związanych z funkcjonowaniem Lokalnej Grupy Rybackiej oraz ze sprawnym wdrażaniem Lokalnej Strategii Rozwoju, w tym realizacji Planu Komunikacji w ramach działania „Koszty bieżące i aktywizacja”,
3. realizacji zadań związanych z nabywaniem umiejętności i aktywizacją lokalnych społeczności,
4. promocji SGR,
5. przyjmowaniu Członków Stowarzyszenia,
6. przygotowaniu Walnych Zebrań Członków Stowarzyszenia,
7. współdziałaniu w ramach Lokalnego Centrum Organizacji Pozarządowych,
8. udziale w projektach partnerskich.

Zarząd SGR realizując ww. zadania, spotkał się w 2017r. 29 razy, z czego 17 w sprawie wdrażania LSR oraz 12 w sprawie pozostałej działalności, podejmując łącznie 35 uchwał. Najważniejsze aktywności Słowińskiej Grupy Rybackiej w 2017 roku opisane zostały poniżej.

1. Organizowanie konkursów ze środków PO RYBY oraz PROW w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020 i realizacja wskaźników LSR związanych z naborami wniosków

W 2017 roku odbyło się 7 naborów wniosków na łączną kwotę 9 420 000,00 zł, z czego dwa zostały ogłoszone w grudniu 2016 roku. Działanie polegające na organizowaniu konkursów i wyborze operacji rekomendowanych do dofinansowania w ramach PO RYBY oraz PROW realizuje następujące cele statutowe:

- a) zrównoważony rozwój obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- b) zrównoważony rozwój sektora rybactwa oraz sektora rolnego,
- c) poprawa jakości życia na obszarze działania Słowińskiej Grupy Rybackiej,
- d) poprawa efektywności wykorzystania zasobów lokalnych,
- e) wspieranie działań na rzecz odbudowy i kultywowania lokalnych tradycji,
- f) wspieranie różnicowania działalności gospodarczej,
- g) podniesienie atrakcyjności obszaru działania Słowińskiej Grupy Rybackiej
- h) wspieranie rozwoju turystyki w oparciu o lokalne zasoby

W ramach realizowanych konkursów do dofinansowania rekomendowano 51 wniosków o łącznej kwocie wnioskowanego wsparcia 7 128 462,61.

Tabela 1. Informacje na temat naborów wniosków zrealizowanych w 2017r.

Program	Nr naboru	Zakres naboru	Alokacja	Liczba złożonych wniosków	Liczba złożonych wniosków wyłączeniem wycofanych operacji	Wnioskowana kwota dofinansowania, z wyłączeniem wycofanych wniosków	Liczba wybranych wniosków mieszczących się w limicie środków	Kwota dofinansowania wniosków wybranych do dofinansowania i mieszczących się w limicie środków	Wykorzystanie alokacji (%)
PROW	1/2016	1.3.1. Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury kulturalnej i rekreacyjnej, zwłaszcza służącej integracji i edukacji lokalnej społeczności	900 000,00	7	7	2 288 426,51	2	784 339,96	87,15%
PROW	2/2016	2.1.2. Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarze	2 500 000,00	39	37	9 788 244,67	8	2 377 650,44	95,11%
PROW	3/2017	2.1.1. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie usług dla lokalnej społeczności	660 000,00	16	14	840 000,00	11	660 000,00	100%
PROW	4/2017	2.3.3. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, z wykorzystaniem kulturowych i przyrodniczych zasobów lokalnych	660 000,00	8	8	480 000,00	8	480 000,00	72,73%
RYBY	1/2017/R	3.1.1. Dywersyfikacja źródeł dochodów osób związanych z sektorem rybactwa	3 000 000,00	12	12	2 826 472,21	12	2 826 472,21	94,22%
RYBY	2/2017/R	2.3.4. Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej związanej z wodnym potencjałem obszaru	900 000,00	14	13	2 438 268,00	6	751 824,38	83,54%
RYBY	3/2017/R	3.2.1. Rozwijanie łańcuchów dostaw produktów sektora rybactwa	800 000,00	9	8	1 702 642,10	4	561 984,10	70,25%
razem			9 420 000,00	105	99	18 661 411,39	51	8 442 271,09	89,62%

Tabela 2. Stopień osiągnięcia wskaźników produktu LSR przewidzianych do realizacji w okresie 2016-2018

Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Zakładana wartość wskaźnika w latach 2016-2018	Osiągnięta wartość wskaźnika na podstawie wybranych wniosków mieszczących się w limicie środków	Osiągnięta wartość wskaźników na podstawie podpisanych umów	Minimalna wymagana wartość wskaźnika (40%)	Wymagana wartość wskaźnika do przyznania premii (60%)
1.3.1. Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i rekreacyjnej, zwłaszcza służącej integracji i edukacji lokalnej społeczności	liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury	1	2	2	1	1
	liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	2	2	2	1	2
	liczba operacji nastawiona na innowacje	1	2	2	0	0
	liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób niepełnosprawnych i seniorów	0	2	2	1	1
2.1.2. Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarze	liczba operacji polegająca na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	10	8	3	4	6
	liczba operacji nastawiona na innowacje	4	8	3	2	3
2.1.1. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie usług dla lokalnej społeczności	liczba operacji polegająca na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	10	11	0	4	6
	liczba operacji nastawiona na innowacje	3	9	0	2	2

3.1.1. Dywersyfikacja źródeł dochodów osób związanych z sektorem rybackim	liczba operacji polegająca na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	10	8	0	4	6
	liczba nowych miejsc noclegowych	6	40	0	3	4
	liczba podmiotów i osób fizycznych dywersyfikujących swoją działalność lub miejsce pracy	7	12	0	3	5
	liczba operacji nastawiona na innowacje	3	6	0	2	2
3.1.2. Rozwijanie działalności gospodarczej związanej z potencjałem wodnym	liczba przedsięwzięć polegających na podejmowaniu lub rozwoju działalności gospodarczej związanej z potencjałem wodnym	3	6	0	2	2
	liczba operacji nastawiona na innowacje	1	4	0	1	1
3.2.1. Rozwijanie produktów dostaw rybackiego	liczba przedsięwzięć polegających na tworzeniu lub rozwoju produktów rybackich	3	4	0	2	2
	liczba operacji nastawiona na innowacje	1	4	0	1	1

Tabela 3. Stopień realizacji wskaźników rezultatu LSR przewidzianych do realizacji w okresie 2016-2023

Przedsięwzięcie	Wskaźnik rezultatu	Zakładana wartość wskaźnika	Osiągnięta wartość wskaźnika na podstawie wybranych wniosków mieszczących się w limicie środków	Osiągnięta wartość wskaźników na podstawie podpisanych umów
1.3.1. Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury kulturalnej i rekreacyjnej, zwłaszcza służącej integracji i edukacji lokalnej społeczności	wzrost liczby osób korzystających z wybudowanych, przebudowanych lub wyposażonych obiektów	Wzrost o 30%	Wzrost o 100%	Wzrost o 100%
2.1.2. Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarze	liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	18	33	12
	liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych	10	26	11
2.1.1. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie usług dla lokalnej społeczności	liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	20	16,5	0
	liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych	3	16	0
2.3.3. Podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie turystyki, z wykorzystaniem kulturowych i przyrodniczych zasobów lokalnych	liczba osób, które skorzystały z miejsc noclegowych w ciągu roku	50	5072	0
	liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	19	9,5	0
	liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych	2	9	0
3.1.1. Dywersyfikacja źródeł dochodów osób związanych z sektorem rybactwa	liczba utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy	28	27	0
	liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych	6	28	0
2.3.4. Podejmowanie lub rozwój działalności gospodarczej związanej z wodnym potencjałem obszaru	liczba utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy	12	15	0
	liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych	6	16	0
3.2.1. Rozwijanie łańcuchów dostaw produktów sektora rybackiego	liczba utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy	6	7	0
	liczba zatrudnionych osób należących do grup defaworyzowanych	2	7	0

Realizacja zadań związanych z funkcjonowaniem Lokalnej Grupy Działania (Rybackiej) oraz ze sprawnym wdrażaniem Lokalnej Strategii Rozwoju, w tym realizacji Planu Komunikacji w ramach działania „Koszty bieżące i aktywizacja”

W ramach działań podejmowanych przez Słowińską Grupę Rybacką, poza ww. organizacją konkursów dla Beneficjentów, zrealizowano następujące zadania:

a. zadania administracyjne:

- w ramach zadania ponoszono m.in. koszty utrzymania pomieszczeń biurowych, usług telekomunikacyjnych, pocztowych oraz materiałów biurowych. Biuro obsługiwane było pod względem finansowo - księgowym, informatycznym oraz prawnym. Ponoszono koszty związane z wynagrodzeniami pracowników LGR, członków organów LGR, a także zewnętrznych usługodawców, koszty podróży służbowych oraz opłaty sądowe;
- zatrudniono Specjalistkę do spraw Informacji;
- zatrudniono Animatorkę OWES w ramach projektu Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w subregionie słupskim.

b. zadania związane z realizacją Planu Komunikacji:

- prowadzono nieodpłatne kampanie reklamowe, promocyjne i informacyjne w Internecie oraz lokalnych mediach (prasa, radio, telewizja):
 - raz w miesiącu wysyłano informacje prasowe do lokalnej prasy, stacji radiowych i telewizyjnych oraz portali internetowych. W wyniku tych działań ukazało się blisko 15 publikacji
 - informacje dystrybuowano także pośród jednostek samorządu lokalnego oraz instytucji im podległych. Dzięki temu opublikowanych zostało ponad 60 różnych komunikatów
 - wysyłano komunikaty do podmiotów z sektora rybackiego, które upowszechniane były za pośrednictwem trzech organizacji rybackich oraz rybackiego pasma VHF,
 - co kwartał rozsyłano Newsletter SGR,
 - strona internetowa sgr.org.pl w 2017 roku zanotowała ponad 17,5 tys. unikalnych wizyt
- prowadzono działania doradcze i szkoleniowe dla beneficjentów PO RYBY i PROW:
 - w roku 2017 doradcy przeprowadzili:
 - o 226 ogólnych usług doradczych dla 191 podmiotów w formie spotkań bezpośrednich, rozmów telefonicznych oraz komunikacji mailowej,
 - o 6 specjalistycznych usług doradczych,
 - o 24 szkolenia z zakresu zasad przyznawania dotacji i ich rozliczania, sporządzania wniosków o dofinansowania, biznesplanów i wniosków o płatność, w których udział wzięło 206 osób.

Działania doradcze, szkoleniowe i informacyjne skierowane były przede wszystkim do beneficjentów starających się o pozyskanie środków m.in. na podejmowanie działalności gospodarczej w zakresie usług dla ludności oraz turystyki (osoby fizyczne), rozwój działalności gospodarczej (przedsiębiorcy), dywersyfikację źródeł dochodu osób związanych z sektorem rybactwa (rybacy), granty na popularyzację dziedzictwa lokalnego (organizacje pozarządowe), a także na rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury kulturalnej i rekreacyjnej, zwłaszcza służącej integracji i edukacji lokalnej społeczności, tworzenie, rozwój i wyposażenie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej historycznie lub terytorialnie związanych z działalnością rybacką, zachowanie i promocję rybackiego charakteru

obszaru (podmioty publiczne). Ponadto przez cały okres udzielane były informacje na temat możliwości dofinansowania operacji w perspektywie finansowej 2014-2020.

- zorganizowano „Konferencję na starcie” – konferencja prasowa, której adresatami byli przedstawiciele mediów lokalnych (prasa, radio, tv), a której celem było przybliżenie działalności SGR i przedstawienie planu działań związanego z realizacją naborów wniosków. W konferencji udział wzięło 11 osób z 5 lokalnych redakcji.
- wydano:
 - ulotkę z ikonografią w nakładzie 1000 sztuk, przedstawiającą w graficzny sposób harmonogram planowanych naborów wniosków oraz proces składania wniosków
 - ulotkę promocyjną w nakładzie 500 sztuk przedstawiającą m.in. kluczowe kryteria wyboru, cele, dobre praktyki
 - broszurę w nakładzie 500 sztuk zawierającą informacje m.in. z zakresu celów i kierunków rozwoju obszaru, głównych kryteriów oceny wniosków oraz innowacyjności jako kluczowego kryterium oceny
 - mapy Słowińskiego Szlaku Rybackiego w nakładzie 5000 egzemplarzy, których zadaniem jest promocja atrakcji turystycznych opartych na lokalnych zasobach i współdziałających w ramach szlaku
 - karty Słowińskiego Szlaku Rybackiego w nakładzie 16000 egzemplarzy (po 1000 sztuk na jeden podmiot), których zadaniem jest promocja atrakcji turystycznych opartych na lokalnych zasobach i współdziałających w ramach szlaku
 - gry planszowe (2 rodzaje) według projektu zwycięzców konkursu na scenariusz gry zorganizowanego przez SGR, każda gra w nakładzie 100 sztuk – w sumie 200 sztuk. Dystrybucja pośród dzieci i młodzieży ze szkół z obszaru SGR przy okazji różnych inicjatyw, konkursów, zajęć, spotkań, akcji sponsorskich
 - kalendarze książkowe na rok 2018 w nakładzie 50 sztuk, rozdyskrebowane pośród członków i współpracowników SGR
- SGR wzięła udział w imprezie plenerowej organizowanej przez Miasto Ustka, tj. Dożynkach Rybnych. Zorganizowano stoisko promocyjno-informacyjne, na którym promowano kulturę rybacką dawniej i dziś, prowadzono zabawy i animacje o tematyce rybackiej dla dzieci i młodzieży.
Dla osób zainteresowanych działalnością doradczą SGR świadczone usługi informacyjne m.in. z zakresu dotacji przewidzianych na lata 2017-2018 w ramach PO RYBY i PROW.
- zorganizowano konkurs dla przedszkoli z obszaru SGR na nazwę kutra, który znajduje się na terenie LGD. Do konkursu zgłoszono 14 propozycji nazw, spośród których wybrana została jedna zwycięska. Dla autorów wybranej nazwy zorganizowano zajęcia edukacyjne o tematyce ekologicznej.
- zorganizowano imprezę pn. Mikołajki z rybakiem, podczas której przeprowadzono animacje dla dzieci przedszkolnych, gry i zabawy, terenowe poszukiwanie Mikołaja. Uczestnicy zabawy otrzymali upominki w postaci m.in. gier opracowanych przez dzieci ze szkół z obszaru SGR i wydanych przez Słowińską Grupę Rybacką.
- przebudowano stronę internetową, unowocześniono interfejs, dostosowano do wymagań programowych PO RYBY 2014-2020.
- zakupiono gadżety i materiały promocyjne: breloki pływaki, ołówki z rybką, kubki termiczne, krówki.
- współpracowano z Lokalnym Punktem Informacyjnym Funduszy Europejskich w Słupsku.

c. funkcjonowanie Komisji Rewizyjnej i Rady SGR:

3. Realizacja zadań związanych z nabywaniem umiejętności i aktywizacją lokalnych społeczności

W ramach działań związanych z **nabywaniem umiejętności**, zrealizowano 4 szkolenia dla Rady SGR oraz 4 szkolenia dla pracowników biura. Ponadto pracownicy wzięli udział w 6 szkoleniach zewnętrznych organizowanych przez Ministerstwo Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej, Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego oraz Forum Aktywizacji Obszarów Wiejskich.

W ramach zadań **aktywizujących lokalne społeczności** kontynuowano prace nad rozwojem oferty Słowińskiego Szlaku Rybackiego:

- współpraca obejmowała 16 podmiotów zaangażowanych w działania promocyjne Szlaku oraz kultywujące tradycje rybackie na różnych polach działalności. Są to Partnerzy Słowińskiego Szlaku Rybackiego, którzy świadczą swoje usługi, nawiązując w różnych formach do rybackości tego terenu,
- wydano 16000 kart turystycznych (po 1000 dla każdego z Partnerów prezentowanych na stojaku). Stojaki z kartami stanęły w najpopularniejszych wśród turystów miejscach - punktach Informacji Turystycznej, kawiarniach, hotelach, restauracjach),
- wydano 5000 map Słowińskiego Szlaku Rybackiego dystrybuowanych w punktach Informacji Turystycznej oraz innych miejscach często odwiedzanych przez turystów,
- stworzono niezależną stronę internetową Słowińskiego Szlaku Rybackiego: www.ustka.szlakrybacki.pl,
- Słowiński Szlak Rybacki, jako fragment Północnego Szlaku Rybackiego promowany jest także za pośrednictwem strony <http://szlakrybacki.pl>, a tym samym na całym pasie północnej Polski za sprawą 9 Lokalnych Grup Rybackich, które wspólnie tworzą Północny Szlak Rybacki.

W ramach zadań aktywizujących lokalne społeczności prowadzono także konkursy dla dzieci z obszaru SGR, brano udział w imprezie pn. Dożynki Rybne – o tych działaniach szerzej pisano w punkcie 2b: *zadania związane z realizacją Planu Komunikacji*. SGR wspierała także organizacyjnie działania lokalnej społeczności, w tym środowiska rybackiego oraz jednostek samorządu lokalnego poprzez użyczenie sali konferencyjnej i sprzętu.

4. Promocja SGR

Biuro Stowarzyszenia, realizując zadanie w ramach funkcjonowania w zakresie realizacji Planu Komunikacji (realizując zapisy LSR), przeprowadziło szereg działań aktywizujących o charakterze promocyjno – informacyjnym. Znaczna ich część dotyczyła Lokalnej Strategii Rozwoju oraz Słowińskiego Szlaku Rybackiego, co zostało szerzej opisane w punkcie 2 i 3.

5. Przyjmowanie Członków Stowarzyszenia

Zarząd przyjął 3 uchwały przyjmujące nowych członków.

Tabela 4. Stan członków Stowarzyszenia na dzień 01.01.2017 i 31.12.2017

Lp.	Sektor	Stan członków na 01.01.2017	Stan członków na 31.12.2017
		Liczba	
1	publiczny	11	11
2	społeczny	17	17
3	społeczny - osoba fizyczna	32	36
4	gospodarczy	119	122
	RAZEM	179	186

6. Przygotowanie Walnych Zebrań Członków Stowarzyszenia

Zarząd SGR w 2017 roku trzykrotnie zwołał Walne Zebranie Członków Słowińskiej Grupy Rybackiej, na podstawie uchwał: Nr 3/2017 z dnia 27 lutego 2017r. w sprawie zwołania posiedzenia Walnego Zebrania Członków oraz nr 16/2017 z dnia 4 maja 2017 roku i 29/2017 z dnia 11 grudnia 2017r. w sprawie zwołania posiedzenia Walnego Nadzwyczajnego Zebrania Członków.

7. Udział w projektach partnerskich

a. Przywrócenie walorów historycznych Starej Osady Rybackiej w Ustce poprzez zabezpieczenie i ekspozycję ruin kościoła p.w. św. Mikołaja oraz nadanie obszarowi charakteru produktu turystycznego

Jest to projekt realizowany od czerwca 2016 do września 2018 roku, w którym Liderem jest Miasto Ustka. Słowińska Grupa Rybacka pełni rolę Partnera w projekcie i odpowiada za opracowanie koncepcji architektoniczno-kulturowej wpisującej Starą Osadę Rybacką w Słowiński Szlak Rybacki (w tym: opracowanie plansz informacyjno-historycznych, odlewów ryb, a także działania promocyjne, tj. opracowanie i druk kart oraz map turystycznych). W 2017 roku SGR ukończyła część założonych w budżecie prac (opracowanie merytoryczne i graficzne projektów plansz informacyjnych oraz odlewów z brązu), które przekazane zostały Liderowi.

Celem głównym projektu jest ochrona i wyeksponowanie dziedzictwa kulturowego Starej Osady Rybackiej w Ustce oraz nadanie obszarowi cech produktu turystycznego.

Całkowita wartość projektu: 4 337 125,87 zł.

b. Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w subregionie słupskim

Liderem projektu jest Centrum Inicjatyw Obywatelskich ze Słupska. Słowińska Grupa Rybacka pełni rolę Partnera w projekcie, a jego działania ukierunkowane są na wzrost zatrudnienia w sektorze ekonomii społecznej. Projekt rozpisany został na 5 lat i obejmuje takie działania jak:

- świadczenie usług informacyjnych w zakresie ekonomii społecznej,
- świadczenie usług doradczych (indywidualnych i grupowych), m.in. w postaci punktów lub centrów doradztwa, w tym doradztwo w zakresie pozyskiwania przez PES zewnętrznych źródeł finansowania, np.: w postaci pożyczek,
- świadczenie usług szkoleniowych, umożliwiających uzyskanie wiedzy i umiejętności potrzebnych do założenia lub prowadzenia działalności w sektorze ekonomii społecznej,
- świadczenie usług wspierających rozwój partnerstwa lokalnego na rzecz ekonomii społecznej (m.in.: poprzez budowę sieci współpracy lokalnych podmiotów w celu wspierania rozwoju PES),
- promocja ekonomii społecznej i zatrudnienia w sektorze ekonomii społecznej poprzez przyznawanie grantów na tworzenie miejsc pracy i wsparcie pomostowe,
- animacja nowych podmiotów ekonomii społecznej i Grup Inicjatywnych.

Celem projektu jest zwiększenie zatrudnienia w podmiotach ekonomii społecznej, wsparcie istniejących organizacji pozarządowych oraz pomoc w powstawaniu nowych.

W 2017 roku w wyniku działalności OWES prowadzonego przez SGR zawiązała się pierwsza spółdzielnia socjalna, która otrzymała dofinansowanie na utworzenie nowych miejsc pracy. Ponadto prowadzono współpracę z licznymi podmiotami i grupami inicjatywnymi będącymi w procesie przygotowań do utworzenia przedsiębiorstw społecznych. Całkowita wartość projektu: 12 580 920,00 zł.

c. Edukacja ekologiczna w sieci

Projekt realizowany był w partnerstwie z innymi Lokalnymi Grupami Rybackimi z województwa pomorskiego od marca 2016 do czerwca 2017. Dotyczył on edukacji ekologicznej dzieci z wykorzystaniem nowoczesnych kanałów dotarcia do Beneficjentów. Celem projektu było zwiększenie świadomości mieszkańców i turystów w zakresie

ochrony środowiska i ochrony przyrody, poszanowania energii, zwiększenie skuteczności i atrakcyjności edukacji ekologicznej, kształtowanie postaw pro-środowiskowych. W wyniku projektu:

- stworzona została responsywna strona internetowa z ciekawymi grami, filmami, treściami ekologicznymi;
- zakupiono 4 stoły multimedialne (po jednym dla każdego z Partnerów), wykonanych wg indywidualnego projektu, z wbudowanymi grami multiplatformowymi;

W wyniku kontynuacji realizacji projektu w 2017 r. zorganizowano konkurs ekologiczny dla szkół z obszaru SGR, przeprowadzono lekcje wdrożeniowe w szkołach dla ponad 5500 uczniów.

Całkowita wartość projektu: 148 840,00 zł.

III. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

W roku 2017 Słowińska Grupa Rybacka nie prowadziła działalności gospodarczej.

IV. Przychody Słowińskiej Grupy Rybackiej

Informacja o wysokości uzyskanych przychodów:

Przychody z działalności statutowej - składki brutto określone statutem	80.741,90
Przychody z działalności statutowej nieodpłatnej pożytku publicznego	866.613,65
Odpłatna działalność statutowa	462,00
Przychody finansowe	0,00

V. Koszty Słowińskiej Grupy Rybackiej

Informacja o poniesionych kosztach na:

Koszty realizacji działalności statutowej nieodpłatnej pożytku publicznego	823.334,54
Koszty realizacji działalności statutowej odpłatnej pożytku publicznego	795,53
Koszty finansowe	6,27

Podpisy członków Zarządu:

PREZES
Słowińskiej Grupy Rybackiej

Maciej Karaś

SKARBNIK
Słowińskiej Grupy Rybackiej

Sylvia Gerbatowska-Konon

WICEPREZES
Słowińskiej Grupy Rybackiej

Andrzej Tyżkiewicz

SEKRETARZ
Słowińskiej Grupy Rybackiej

Leszek Kasperowicz

CZŁONEK ZARZĄDU
Słowińskiej Grupy Rybackiej

Andrzej Swiniarski

CZŁONEK ZARZĄDU
Słowińskiej Grupy Rybackiej

Marta Proszkuta

CZŁONEK ZARZĄDU
Słowińskiej Grupy Rybackiej

Daniel Wysocki

